

Política de Privacidade e de Cookies do Concurso “Mudar é Ganhar”

A A2D – Consulting, Lda. (doravante designada por “A2D”, “MUDA” ou “Entidade Promotora”), entidade executora do MUDA – Movimento pela Utilização Digital Ativa, é a entidade promotora do concurso “Mudar é Ganhar”. A A2D considera a sua privacidade uma prioridade e assume a proteção dos seus dados pessoais (enquanto qualquer informação relativa a uma pessoa singular identificada ou identificável) como um compromisso fundamental.

Enquanto responsável pelo tratamento dos dados pessoais, a Entidade Promotora não só determina as finalidades e os meios de tratamento dos dados recolhidos no âmbito do concurso “Mudar é Ganhar”, como pretende garantir que os titulares dos dados pessoais estão inteiramente informados sobre que dados seus são recolhidos e tratados, com que fundamentos e para que finalidades, que medidas são implementadas para garantir a segurança e confidencialidade dos dados, com quem os dados poderão ser partilhados e quais os seus direitos.

Princípios da Proteção de Dados

O tratamento de dados realizado pelo MUDA obedece aos princípios enunciados no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados. A observância destes princípios legitima o tratamento de dados.

Licitude, lealdade e transparência	O tratamento dos dados pessoais, desde a sua recolha até à sua eliminação, é lícito, imperando a lealdade e a transparência para com os titulares de dados.
Limitação das finalidades	Os dados pessoais são recolhidos para finalidades determinadas, explícitas e legítimas e não são tratados posteriormente de uma forma incompatível com essas finalidades.
Minimização dos dados	Os dados pessoais são adequados, pertinentes e limitados ao que é necessário relativamente às finalidades para as quais são tratados.
Exatidão	Os dados pessoais são exatos e atualizados sempre que necessário, sendo adotadas todas as medidas adequadas para que dados inexatos, tendo em conta as finalidades para que são tratados, sejam apagados ou retificados sem demora.
Limitação da conservação	Os dados pessoais são conservados de forma a permitir a identificação dos titulares dos dados apenas durante o período necessário para as finalidades para as quais são tratados.
Integridade e Confidencialidade	Os dados pessoais são tratados de uma forma que garante a sua segurança, incluindo a proteção contra o seu tratamento não autorizado ou ilícito e contra a sua perda, destruição ou danificação acidental, adotando as medidas técnicas ou organizativas adequadas.

Dados Pessoais recolhidos e tratados pelo MUDA, no âmbito do concurso “Mudar é Ganhar”

Se o participante ativar um código ao qual está atribuído um prémio no site do concurso “Mudar é Ganhar” e ganhar um prémio imediato, a Entidade Promotora recolhe e trata os seguintes dados pessoais:

- Nome
- E-mail
- Telemóvel
- Número de Identificação Fiscal
- IP

Caso o código ativado pelo participante não tiver um prémio atribuído, apenas será recolhido o IP.

Fundamentos do tratamento dos Dados Pessoais

O tratamento de dados realizado pela Entidade Promotora no âmbito do concurso “Mudar é Ganhar” é lícito na medida em que fundamenta no consentimento dado pelo titular dos dados para o tratamento dos seus dados pessoais.

Finalidades do tratamento dos Dados Pessoais

Quando o participante ativa o seu código no site do concurso “Mudar é Ganhar”, é recolhido o IP do seu computador para a finalidade de prevenção de fraude.

A Entidade Promotora trata os dados pessoais dos participantes que ativem um código vencedor e ganhem um prémio imediato, bem como os dados pessoais do vencedor do prémio final, de forma apurar a sua identidade através de contacto com os parceiros aderentes e, posteriormente, para contactar o vencedor para entrega do prémio.

Os dados pessoais dos participantes no concurso “Mudar é Ganhar” serão conservados pelo período de 6 meses após a data de fim do concurso.

Os seus direitos enquanto Titular dos Dados Pessoais

Enquanto titular dos dados pessoais, poderá exercer os seus direitos a qualquer momento. Os pedidos recebidos pela Entidade Promotora no âmbito do concurso “Mudar é Ganhar” serão tratados com especial cuidado de forma a assegurar a eficácia dos direitos exercidos.

É importante que tenha presente que o tratamento dos seus dados pessoais pelos parceiros aderentes ao concurso não é da responsabilidade da Entidade Promotora, portanto as comunicações relativas ao exercício dos seus direitos no âmbito do tratamento dos seus dados por estes parceiros deverão ser dirigidas a estes.

1. Direito de acesso

Tem o direito de obter da Entidade Promotora confirmação de que os dados que lhe digam respeito são ou não objeto de tratamento e, se for o caso, de aceder aos seus dados pessoais e aceder às informações previstas na lei.

2. Direito de retificação

Tem o direito de solicitar à Entidade Promotora a retificação dos dados inexatos ou incompletos que lhe digam respeito, e que esta os retifique ou complete sem demora injustificada.

3. Direito ao apagamento dos dados (“direito a ser esquecido”)

Tem o direito de solicitar que a Entidade Promotora apague os seus dados e esta tem a obrigação de os apagar, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

- a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
- b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados;
- c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

4. Direito à limitação do tratamento

Tem o direito de obter da Entidade Promotora a limitação do tratamento, se se aplicar, designadamente, uma das seguintes situações:

- a) Contestar a exatidão dos dados pessoais, durante um período que permita ao MUDA verificar a sua exatidão;
- b) O tratamento de dados for ilícito e o titular dos dados se opuser ao apagamento dos dados pessoais e solicitar, em contrapartida, a limitação da sua utilização;
- c) A Entidade Promotora já não precisar dos dados pessoais para fins de tratamento, mas esses dados são requeridos pelo titular para efeitos de declaração, exercício ou defesa de um direito num processo judicial;
- d) Se se tiver oposto ao tratamento, até se verificar se os motivos legítimos do responsável pelo tratamento prevalecem sobre os do titular dos dados.

5. Direito de oposição

Poderá opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais pela Entidade Promotora.

6. Direito de retirar o consentimento

Tem o direito de retirar o consentimento dado a qualquer momento. O exercício deste direito não compromete a licitude do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado, nem o tratamento posterior dos mesmos dados com base em outro

fundamento, como é o caso do cumprimento de uma obrigação legal a que a A2D esteja sujeita.

7. Direito a apresentar uma reclamação

Caso considere que o tratamento dos seus dados não é lícito, poderá apresentar uma reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados (<https://www.cnpd.pt/>).

Contactos

Para qualquer questão relacionadas com o tratamento de dados pessoais realizado pelo MUDA no âmbito do concurso “Mudar é Ganhar”, deverá contactar:

- info@mudareganhar.pt

Cookies

Os cookies são pequenos ficheiros de texto que são armazenados no seu dispositivo quando visita uma página da Web. Um cookie contém geralmente o nome do website de origem, a sua duração (isto é, o período de tempo em que o cookie permanecerá no seu dispositivo) e um valor (que é geralmente um número único gerado de forma aleatória). Os cookies recolhem informação relativa ao seu uso do serviço, o endereço de IP do seu dispositivo e tipo de navegador que utiliza.

Tipos de cookies utilizados no site do concurso “Mudar é Ganhar”

Cookies essenciais para o funcionamento do site

Estes Cookies são necessários para o funcionamento do nosso website e para que o utilizador possa usufruir dos respetivos serviços e funcionalidades na sua integralidade. Sem estes cookies, o nosso website não funciona de forma tão fluida para o utilizador como gostaríamos e o website, ou algumas das suas funcionalidades ou serviços, poderão não funcionar corretamente. Estes cookies não reúnem qualquer informação acerca do utilizador que possa ser utilizada para fins de marketing ou para rastrear o seu histórico de navegação.

Cookies de análise

Os cookies de performance permitem-nos monitorizar o tráfego, para que possamos avaliar e melhorar a performance do nosso site. Estes cookies ajudam-nos a saber que páginas são mais e menos populares e permitem perceber como os visitantes navegam pelo site. Toda a informação é recolhida e agregada de forma a garantir o anonimato. Estes cookies são utilizados apenas para efeitos de análise estatística, não sendo recolhida qualquer informação de carácter pessoal.

Uso de cookies pela Entidade Promotora

O utilizador tem, a qualquer momento, a possibilidade de configurar o seu navegador para aceitar todos os cookies, para notificá-lo quando um cookie é enviado ou para não receber quaisquer cookies. A forma como pode configurar as suas opções depende do navegador (browser) que utiliza.

Por favor, consulte a função "Ajuda" do seu navegador.

Se aceitar cookies, eles podem permanecer no seu computador por muitos anos, a menos que os elimine. Caso decida não receber cookies, as funcionalidades do website poderão ser afetadas.

Última atualização: 14.01.2019